

影响物流产业的六大因素

1.1 新的价值观念

香港或大陆开始流行「门对门」的派送服务，如「宅急便」、DHL。事实上日本 YAMATO 以猫为标志的「宅急便」在日本相当通行，但不要忘记这是日本快递服务的文化，这是一种很典型的日本文化，并不适用于中国及香港。在香港有苹果速销及在美国有 Amazon.com 网上购书服务等等，都是代表这新价值观念的产业。

1.2 横向的整合 (Horizontal Integration)

1.3 废除中介的角色 (Disintermediation)

1.4 直向的整合 (Vertical Integration)

1.5 全球化 (Globalization)

它是现代物流一个重要的推动力，在国际物流链里，全球化是一响当当的名字。因为每个地方的生产能力和成本都不一样，所以有很多不同的配件都会在成本最低的地方生产。而利用空运及海运将不同配件以最快的时间运到一个集散地，即现代的物流枢纽中心以装配、包装、付运至最终用家。此全球化的生产亦带动了全球化的物流，以致现时的空运、快递公司、全球著名的大型物流公司都纷纷朝此方向发展。但是全球化所带来的影响便是需要一个全球的计算机讯息系统去分享不同的资料，使物流的操作所有的环节在最短的时间接收讯息。凭命令达到高的成本效益，满足客户的高要求。

1.6 物流业务的外包

首先物流业务的外包在中国甚至于香港都有其主要的因素。因为顾客的网络急速的发展，在很多地方根本上是单独的公司很难覆盖的。第二，顾客服务在商业的角色里变得愈来愈重要，所以物流的管理变成一个竞争的武器。第三，由于全球化的生产，中国及香港要与其它亚洲国家甚至于全世界其它客户及生产商联机，需要经过拥有全球或亚洲网络的物流公司去配合。第四，客户经亦需配合这方面的市场要求。常提出一些额外的要求，这些额外的要求是没有规律和临时性的。因此谁能提供额外和及时的资源，谁便能在商界中取胜。所以物

流公司的产生亦需配合这方面的市场需求。

1.7 积极解决现有问题

中国和香港都分别对物流产业十分重视和加以开发，以及香港特区政府有见及此，特设不同部门以积极解决本身内在的问题。而中国大陆物流的问题，是在于体制、一般文化以及计算机系统的改造。一方管理的培训、基础设施的提升。

1.8 对工作团队作不断的培训以道德、安全至上的营运，如要成为行业中的领导者，必须有以下的功能或内涵：

- 需要培训一支忠诚可靠、以客为本的营运队伍，在执行公司既有的文化及销售策略。
- 必须要以安全及准确为目标的业务运作。
- 必须有一无处不在的信息系统，即是说我们的系统必须以一中央数据库的形式，伸展到不同的国家。并与不同环节的原料供货商或最终买家作资料分享。因此互联网是最好的工具。
- 必须要以扩张企业与欧美大型空运货运或物流公司作策略性的联盟。以体验全球化的运作及全球化的网络共享。因为物流乃一地道化的操作的业务管理。任何跨国公司到新的地方都必须以当地人材作为依归去拓展当地市场。所以能将不同地方结合作为策略性伙伴，是一个迅速建立网络的手段。中国大陆各主要省市必须有一策略联盟或建立自己的销售或物流网络，成为一个点、线、面。从一个点开始，将两点结成一条线，以多条不同的线结成一个网，变成一个物流网络。因为当国外的生产商要物识或委任一个代理商或物流商时，它们对销售或物流网络的完整性及覆盖性，有一定的注重。所以变成一个定完整的网络是相当重要。亦是一个致胜的关键。
- 拥有一个高效及具智能的行政架构及体系。