

影響物流產業的六大因素

1.1 新的價值觀念

香港或大陸開始流行「門對門」的派送服務，如「宅急便」、DHL。事實上日本 YAMATO 以貓為標誌的「宅急便」在日本相當通行，但不要忘记這是日本快遞服務的文化，這是一種很典型的日本文化，並不適用於中國及香港。在香港有蘋果速銷及在美國有 Amazon.com 網上購書服務等等，都是代表這新價值觀的產業。

1.2 橫向的整合 (Horizontal Integration)

1.3 廢除中介的角色 (Disintermediation)

1.4 直向的整合 (Vertical Integration)

1.5 全球化 (Globalization)

它是現代物流一個重要的推動力，在國際物流鏈裏，全球化是一響噹噹的名字。因為每個地方的生產能力和成本都不一樣，所以有很多不同的配件都會在成本最低的地方生產。而利用空運及海運將不同配件以最快的時間運到一個集散地，即現代的物流樞紐中心以裝配、包裝、付運至最終用家。此全球化的生產亦帶動了全球化的物流，以致現時的空運、快遞公司、全球著名的大型物流公司都紛紛朝此方向發展。但是全球化所帶來的影響便是需要一個全球的電腦訊息系統去分享不同的資料，使物流的操作所有的環節在最短的時間接收訊息。憑命令達到高的成本效益，滿足客戶的高要求。

1.6 物流業務的外包

首先物流業務的外包在中國甚至於香港都有其主要的因素。因為顧客的網絡急速的發展，在很多地方根本上是單獨的公司很難覆蓋的。第二，顧客服務在商業的角色裏變得愈來愈重要，所以物流的管理變成一個競爭的武器。第三，由於全球化的生產，中國及香港要與其他亞洲國家甚至於全世界其他客戶及生產商連線，需要經過擁有全球或亞洲網絡的物流公司去配合。第四，客戶經亦需配合這方面的市場要求。常提出一些額外的要求，這些額外的要求是沒有規律和臨時性的。因此誰能提供額外和及時的資源，誰便能在商界中取勝。所以物

流公司的產生亦需配合這方面的市場需求。

1.7 積極解決現有問題

中國和香港都分別對物流產業十分重視和加以開發，以及香港特區政府有見及此，特設不同部門以積極解決本身內在的問題。而中國大陸物流的問題，是在於體制、一般文化以及電腦系統的改造。一方管理的培訓、基礎設施的提升。

1.8 對工作團隊作不斷的培訓以道德、安全至上的營運，如要成為行業中的領導者，必須有以下的功能或內涵：

- 需要培訓一支忠誠可靠、以客為本的營運隊伍，在執行公司既有的文化及銷售策略。
- 必須要以安全及準確為目標的業務運作。
- 必須有一無處不在的資訊系統，即是說我們的系統必須以一中央數據庫的形式，伸展到不同的國家。並與不同環節的原料供應商或最終買家作資料分享。因此互聯網是最好的工具。
- 必須要以擴張企業與歐美大型空運貨運或物流公司作策略性的聯盟。以體驗全球化的運作及全球化的網絡共用。因為物流乃一地道化的操作的業務管理。任何跨國公司到新的地方都必須以當地人材作為依歸去拓展當地市場。所以能將不同地方結合作為策略性夥伴，是一個迅速建立網絡的手段。中國大陸各主要省市必須有一策略聯盟或建立自己的銷售或物流網絡，成為一個點、線、面。從一個點開始，將兩點結成一條線，以多條不同的線結成一個網，變成一個物流網絡。因為當國外的生產商要物識或委任一個代理商或物流商時，它們對銷售或物流網絡的完整性及覆蓋性，有一定的注重。所以變成一個定完整的網絡是相當重要。亦是一個致勝的關鍵。
- 擁有一個高效及具智慧的行政架構及體系。